成都市新都区第三人民医院

2025年直播服务项目需求

一、项目情况

通过线上平台深度传播成都市新都区第三人民医院的专业形象，普及健康知识，展现成都市新都区第三人民医院自身优势，提高医院声誉和知名度，扩大社会影响力，让大众认识、了解医院的特色品牌与优质服务。

二、采购内容及要求

（一）总体要求：需提供详尽的网络直播平台构建方案（部分硬件设备采用租赁方式），包含必要的技术支持与维护服务，确保平台运行的稳定可靠。确保医院视频号和所提供同步直播平台，全年总观看量不低于52万（医院视频号+同步直播的其他平台总观看量）。服务包括直播场景搭建、设备提供及调试、技术、主持、内容策划服务等；视频号1万的粉丝量增长。

（二）全年52场直播服务，每场直播时长不低于40分钟。

（三）技术及服务要求：

1. 技术要求：确保直播设备具备高清晰度（1080p）、稳定性和流畅性，包括网络设备、摄像头、麦克风、音响等，以保证直播信号的稳定传输和直播效果，不得出现因信号及直播规则掌握不到位导致账号停播的现象。
2. 技术支持：提供专业的技术支持，包括直播软件的选择、调试、网络保障以及后期制作等，确保直播的稳定性和流畅性。
3. 人员支持：每场直播提供专业直播主持人1名，直播导播技术员1名，直播摄像1名，配合医院医生完成直播播出。
4. 提供全年52场直播规划及海报设计，片头视频的制作，结合医院要求提供每场直播的直播台本，直播结束剪辑直播干货视频2-3分钟左右。
5. 直播内容审查：加强对直播内容的审查和管理，防止不当内容和信息的传播，防止传播违反法律法规的内容，对直播间的言论进行实时监测及应急处理，避免出现不当言论引发传播的情况发生。
6. 同步直播：除医院视频号直播以外，每场直播额外提供一个市级及以上平台进行同步直播。

（四）医院直播人员培训（医院主持人+直播技术）。服务期限内，完成3名医院直播的人员的跟岗培训，确保能独立掌握技术进行操作。

（五）直播内容的知识产权等归成都市新都区第三人民医院所有，不得用于任何商业用途。

（六）管理与监督：

（1）直播管理制度：遵守政府直播管理有关法律法规。

（2）组织管理：成立医院直播管理工作小组，负责医院直播活动的统筹和管理，监督和指导医院直播活动。

（3）评估与审查：定期对医院直播活动进行评估和审查，发现问题及时纠正，确保直播活动的质量和效果。

（4）反馈机制：需配合院方建立良好的反馈机制，及时收集患者和医生的反馈和建议，了解直播服务的不足之处和改进方向，不断完善直播服务。

成都市新都区第三人民医院

2025年直播服务项目需求报价表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 用途 | 数量（次） | 报价（万） |
| 成都市新都区第三人民医院2025年直播服务项目 | 1.直播服务包括直播技术支持、直播场景搭建、主持人、内容策划、直播的推广及引流等；2.视频号增长至少1万的粉丝量。3.医院直播人员培训（医院主持人+直播技术）。4.每场直播时长不低于40分钟。 | 健康科普宣传 | 52 |  |

报价公司： 联系人及电话： 日期：