成都市新都区第三人民医院

2025年视频拍摄服务项目调研公告需求

一、项目情况

通过线上平台深度传播成都市新都区第三人民医院的专业形象，普及健康知识，展现成都市新都区第三人民医院文化底蕴和自身优势，让大众认识、了解医院的特色品牌与优质服务。

二、采购内容及要求

（一）服务内容及要求

1.视频制作，为医院官方抖音平台以及视频号平台使用，共计48条短视频。

2.48条短视频制作要求提供编剧、导演、摄像、后期剪辑以及按照剧本要求准备专业演员。

3.双平台每条平均浏览量应超1万，双平台总浏览量超过50万。双平台总粉丝量新增应超过2万，按采购人要求每月进行制作和使用，使用数量尽量保持每月均衡。

4.按照整体规划进行推送，提供半年、全年分析报告。

 （二）制作内容及要求

1.内容：宣传医院文化、品牌形象、医疗技术与优质服务，打造特色科室、知名专家，面向群众、贴近群众做好便捷就医、健康科普宣教等。

2.短视频单条时长：原则上时长控制在3分钟以内，画面比例根据医院需求，可以提供16:9，9:16或者4:3几种比例，中文配音，视频格式为不低于HD1080P 或HD1080I。

成都市新都区第三人民医院

2025年视频拍摄服务项目需求报价表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 用途 | 数量（条） | 报价（万） |
| 成都市新都区第三人民医院2025年视频拍摄服务 | 1. 视频制作，48条视频（含5.12护士节和8.19医师节专题视频）；
2. 视频单条时长：原则上时长控制在3分钟以内；
3. 视频格式为不低于HD1080P 或HD1080I。
 | 视频号及抖音号宣传医院文化及健康科普 | 48 |  |

报价公司： 联系人及电话： 日期：