# 成都市新都区第三人民医院短视频制作

# 项目采购需求

1. 预算

8万元

1. 服务总体要求

为持续推动媒体融合发展，做大做强主流舆论，成都市新都区第三人民医院拟通过本次采购确定一名供应商完成抖音及视频号平台短视频拍摄制作工作。短视频主题健康积极向上，传播医院正能量，通过制作高质量的短视频内容，塑造和提升成都市新都区第三人民医院品牌形象，增强公众信任。

三、具体要求

1.期限要求：自合同签订之日起至2024年12月31日。

2.质量要求：达到国家现行行业标准，符合国家现行法律法规，并满足医院拍摄要求。

3.拍摄地点：由医院和拍摄方协商确定。

4.制作条数：16条

5.内容时长：2分钟左右/条

6.视频格式：1080P

7.制作要求：单条视频平均播放量不低于1万次，粉丝累计新增不低于1000人次，原则上按要求每月进行4条内容制作（视情况而定），制作数量尽量保持每月均衡。

四、团队要求

1.营业执照中应含有影视创作或视频拍摄业务许可；

2.拍摄团队有3年及以上从业经验，有成熟的管理和制作团队；

3.有多次医疗行业短视频拍摄经验。

4.在拍摄制作过程中，保持团队人员稳定，总策划人员、创意、设计和制作人员，非必要不变更，如必须变更，须经医院同意。

五、其它要求

1.验收标准和方法：按照服务需求标准执行验收。

2.违约责任：如未按合同要求履行，按合同约定赔付相应违约金。

3.款项支付方式：供应商提供正规、等额的发票，经评价合格后按合同约定执行。

4.变更拍摄内容时，需按照医院要求进行合同内容的变更或签订补充合同，且满足相关要求。

六、质量评价

满足服务需求的前提下，综合考虑价格、服务等因素。