附件1

项目采购需求

1. 预算

10万以内

1. 服务总体要求

结合医院特点、要求，拍摄制作完成宣传片成片。宣传片整体风格要大气、专业、有创意，与主题相符，画面丰富，配音字幕准确，剪辑得当，能充分展现医院环境和医院发展现状，用于医院对外交流、院内LED屏展示以及评审现场播放等。

三、具体要求

1.期限要求：2024年5月8日前出成片，5月11日12点前最终审定。

2.质量要求：达到国家现行行业标准，符合国家现行法律法规，并满足医院拍摄要求。

3.拍摄地点：由医院和拍摄方协商确定。

4.制作条数：1条

5.内容时长：6分钟以内

6.制作要求：

制作包含前期策划、撰稿、实景拍摄、剪辑、动画或特效制作、配音配乐、样片修改、成片渲染等拍摄全过程。具体要求如下:

（1）策划撰稿：参加院内招标时，需结合医院特点，提供拍摄制作的初步思路或方案。确定拍摄团队后，需在2天内按照医院要求提供详细策划方案，完成解说词，提供主要画面分镜，经医院审核确认，

（2）实景拍摄：结合医院要求和解说词内容，利用专业拍摄设备（含航拍）进行多角度、全方位实景拍摄，拍摄原始素材格式须达到4k画面参数，要充分展现医院内外环境，医护人员形象、精神风貌、学科专科建设、工作亮点和成效等内容。

（3）特效制作及剪辑：后期制作要求4K商业影片剪辑系统，可变换1080P、720P高清版本；提供后期精细剪辑，实景和效果处理有效结合。配音需大气、沉稳、富于感染力。

（4）修改渲染：样片供医院审核并按要求调整确认后，渲染成片。

（5）素材提供：拍摄素材需与正片同步提供给医院。

7.进度管理：须严格按照医院的要求，在5月11日12点前完成本项目所有内容。

8.质量管理：须严格按照拍摄脚本与技术要求组织拍摄。

四、团队要求

1.营业执照中应含有影视创作或视频拍摄业务许可；

2.拍摄团队有3年及以上从业经验，有成熟的管理和制作团队；

3.有多次医疗行业宣传片/专题片拍摄经验；

4.在拍摄制作过程中，保持团队人员稳定，总策划人员、创意、设计和制作人员，非必要不变更，如必须变更，须经医院同意。

五、其它要求

1.验收标准和方法：按照服务需求标准执行验收。

2.违约责任：如未按合同要求履行，按合同约定赔付相应违约金。

3.款项支付方式：供应商提供正规、等额的发票，经评价合格后按合同约定执行。

4.变更拍摄内容时，需按照医院要求进行合同内容的变更或签订补充合同，且满足相关要求。

六、质量评价

满足服务需求的前提下，综合考虑价格、服务等因素。

附件2

资格承诺函

成都市新都区第三人民医院：

我公司作为本次采购项目的参选人，根据招标公告要求，现

郑重承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的社会信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

（四）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）在过去三年里，在经营活动中没有重大违法记录。供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“或“国家企业信用信息公示系统”网站（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间（以采购人于资格审查时在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，供应商须提供相关证明资料）。

（六）供应商及所投产品还需符合法律、行政法规规定的其它强制性特定条件。

本单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

参选单位名称：

法定代表人/单位负责人或授权代表：

日 期：